



Manulife
Investments

宏利巨龙 增长基金

旨在把握中国经济转型期的最佳时机

☎ (03) 2719 9271
🌐 manulifeim.com.my

扫描二维码以浏览我们的网站



中国/香港股票

科技发展、本土化与全球化驱动增长

投资中国/香港股票的5大理由



中国的自身动力

中国正通过实施更积极有效的政策, 以刺激需求和增长。



科技发展

中国正加速推进其科技发展路线图。



本土化

中国在进口替代及本土化方面取得积极成效。



从出口导向到消费驱动

“走向全球”的企业与细分消费领域之领导者正不断扩大其市场份额。



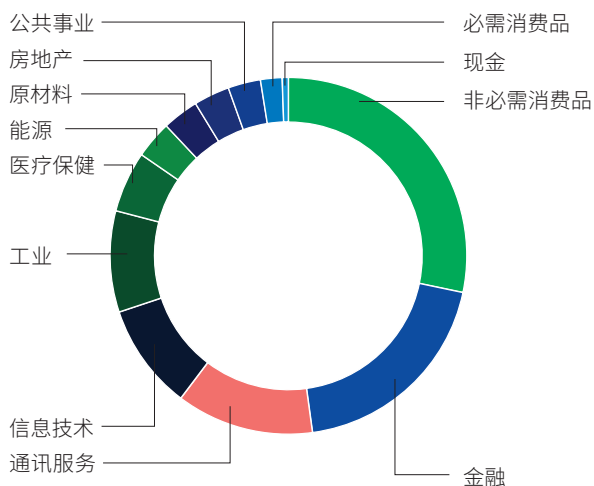
提升股东回报

中国企业正实现价值的提升。

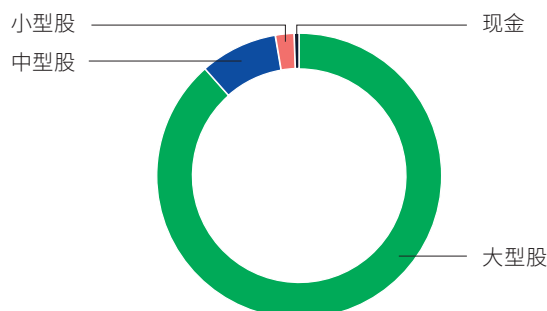
主要特点*

1. 采取主动式投资策略, 深入研究并投资于中国各行业、市值范围及股票类别

行业配置比例 (%)



市值分布 (%)



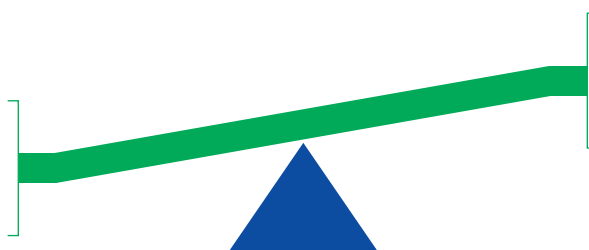
投资范围



2. 专注于发掘未被充分研究的投资机会, 以识别结构性增长领域中的新兴领军者, 并采用“合理价格成长”(Growth at a Reasonable Price, 简称“GARP”)及“杠铃式”投资策略, 以及偏向高质量企业

投资策略

GARP: 专注于发掘未被充分研究的投资机会, 以识别结构性增长领域中的新兴领军者



投资具有股息增长潜力的公司, 或具有更强回购能力的优质分红公司

* 资料来源: 宏利投资管理, 截至2025年6月30日。本资料仅供说明用途。投资组合持仓及特征可能随时调整。资产配置信息为历史数据, 并不代表未来的投资组合。

3. 专注于通过成长性 (Growth)、现金创造力 (Cash Generation)、管理能力 (Management) 及估值 (Valuation), 简称 “GCMV” + 催化剂框架精选优质股票, 以发掘被低估的潜力企业

中国的“4As”定位

我们相信, **四大趋势** (通过“4As”定位展现) 将带来增长机遇, 而团队将通过 GCMV 框架进行投资。

加速增长 (Acceleration)

在稳增长政策持续推动下, 中国大陆消费有望进一步改善

技术升级 (Advancement)

中国大陆在科技领域持续取得进展, 新的创新领域不断涌现, 例如边缘人工智能和虚拟现实眼镜

拓展海外市场 (Abroad)

中国大陆的领先企业正拓展海外市场

自动化 (Automation)

制造业正加速实现自动化, 生产电动汽车、信息技术产品等高附加值产品

结构性增长机遇

独特的消费行业



制药



网络游戏



特色饮品



旅游

走向全球的制造商



汽车及汽车零部件供应链



电池



半导体



家用电器

边缘人工智能推动新一轮人工智能增长



人工智能电脑



云端基础设施



数据中心



服务器



数据存储



硬件组件

* 资料来源: 宏利投资管理, 截至2025年6月30日。本资料仅供说明用途。投资组合持仓及特征可能随时调整。资产配置信息为历史数据, 并不代表未来的投资组合。

我们在亚洲的价值主张

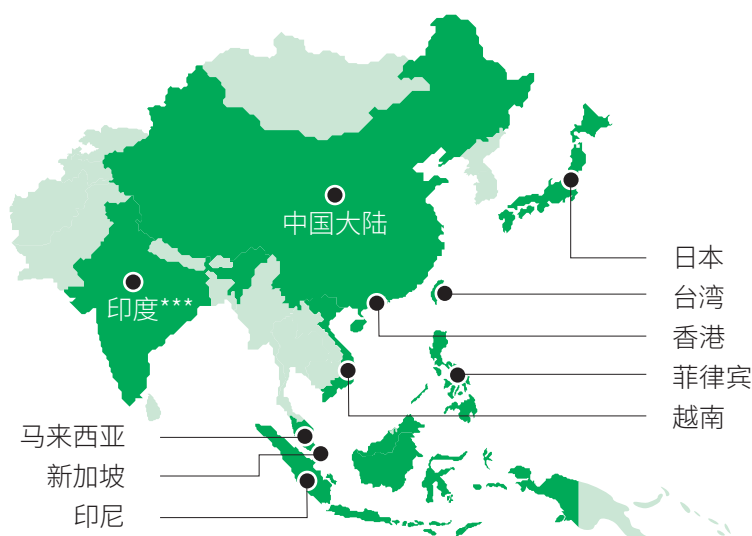
我们相信, 在亚洲市场, 本地资产管理团队相较于海外资产管理团队掌握更显著的信息优势

自**1897**年起, 深耕亚洲逾120年**

超过**90**名投资专家

遍布亚洲**10**个市场

管理资产规模达**260**亿美元



截至2025年6月30日。注: 部分投资专家可能会支持额外的资产类别。

** 指的是宏利金融集团 (Manulife Financial Corporation) 在亚洲的业务。

*** 马恒达金融服务有限公司 (Mahindra & Mahindra Financial Services Limited, 简称“Mahindra Finance”) 通过其子公司马恒达资产管理公司 (Mahindra AMC) 与宏利成立一家持股比例为 51:49 的合资公司。该合资公司名为马恒达宏利投资管理私人有限公司 (Mahindra Manulife Investment Management Private Limited, 简称“MMIMPL”) 为品牌运营。

主要基金资讯

基金名称	宏利巨龙增长基金 (“本基金”)			
基金经理	宏利投资管理 (马) 有限公司 200801033087 (834424-U)			
基金类别	支线基金			
基础货币	美元			
投资目标	本基金寻求提供中长期资本增值。			
投资者概况	本基金适合以下投资者： • 寻求资本增值； • 愿意承受较高的风险；和 • 有中长期的投资视野。			
投资政策和策略	宏利巨龙增长基金投资于宏利环球基金—宏利巨龙增长基金 (Manulife Global Fund - Dragon Growth Fund, 简称“MGF-DGF”) 的I3累积股份类别。MGF-DGF 成立于1996年12月20日，为注册于卢森堡的 MGF 旗下子基金之一。目标基金的监管机构为卢森堡金融监管委员会 (CSSF)。			
业绩基准	MSCI中华指数 (美元净回报) 注: 以上业绩基准仅用作投资表现比较的参考。本基金的业绩基准与目标基金的基准相同。本基金的风险状况与此业绩基准的风险状况不同。有关业绩基准的资料, 请浏览: www.manulifeim.com.my。			
类别	A (马币对冲) 类别, A (美元) 类别及 A (马币) 类别			
首次发售价	A (马币对冲) 类别	A (美元) 类别	A (马币) 类别	
	2016年11月3日 注: 本基金最初作为批发基金推出, 后经基金单位持有人大会批准, 于2021年9月30日转换为零售单位信托计划。		2025年2月12日 注: 本类别的首次发售期为2025年2月12日, 每单位首次发售价为 RM0.5000。	
销售费	分销管道 机构单位信托代理 单位信托顾问 基金经理	销售费 (适用于所有级别单位) 高达每单位资产净值的5.50%		
年度管理费	按每日计算并累计, 每年高达本基金资产净值的1.80%。			
年度信托费	每年本基金资产净值的0.04% (包括本地托管费, 但不包括国外托管费用与收费)。			
最低初期投资额	类别	A (马币对冲) 类别	A (美元) 类别	A (马币) 类别
	申请模式			
	现场交易/书面申请	RM2,000.00	USD2,000.00	RM2,000.00
	线上交易	RM200.00	–	RM200.00
最低附加投资额	类别	A (马币对冲) 类别	A (美元) 类别	A (马币) 类别
	申请模式			
	现场交易/书面申请	RM1,000.00	USD1,000.00	RM1,000.00
	线上交易	RM100.00	–	RM100.00
分利政策	派发股息 (若有) 将属附带性。 注: 有关详情, 请参阅主要基金招股说明书。			
财政结算日	12月31日			

若中英版本内容有异，概以英文版本为准。

免责声明：

上述信息未经马来西亚证券委员会 (SC) 审查，并受此处所述的相关警告、免责声明、资格或条款和条件的约束。建议投资者在投资前阅读和理解志期2023年5月15日的主要招股说明书内容、2023年10月20日的首份附加招股说明书内容、2025年2月12日的第二份附加招股说明书内容、2025年6月3日的第三份附加招股说明书内容、2025年6月30日的第四份附加招股说明书内容及所有相关产品特点资讯表 (统称“发售文件”)，有关资料可在我们的办事处或网站获取。发售文件已向 SC 注册，但有关注册并不等于或代表 SC 推荐或认可该产品。投资单位信托基金、批发基金及/或私人退休金计划都会涉及一定的风险。单位信托基金、批发基金及/或私人退休金计划投资所涉及的风险有利率波动风险、外汇或货币风险、国家风险、政治风险、信贷风险、违规风险、交易对手风险、目标基金经理风险、流动性风险和利率风险。欲了解更多此等基金的风险状况，请参阅发售文件的风险因素部分。基金单位价格与收益分派将有起有落。投资者应比较并考虑所涉及的费用、收费和成本。如果对将采取的行动有疑问，建议投资者先进行自我风险评估并咨询专业顾问。