

# 宏利 回教PRS 黄金亚洲 基金

旨在紧抓中国和  
印度的黄金投资机遇

🌐 [manulifeim.com.my](http://manulifeim.com.my)

☎ (03) 2719 9271

# 全新的宏利回教 PRS黄金亚洲基金 充分利用中国和 印度的增长潜能

- 宏利回教PRS黄金亚洲基金(“本基金”)是马来西亚目前唯一投资于回教集体投资计划组合的私人退休计划(PRS)基金,该基金旨在通过投资于中国和印度市场以提供资本增长。
- 中国和印度被视为全球经济增长动力的新兴经济体之一<sup>1</sup>。

<sup>1</sup>纳斯达克:2021年势必关注的6个新兴市场,2021年1月22日:

<https://www.nasdaq.com/articles/six-emerging-markets-to-watch-in-2021-2021-01-22>

## 中国和印度的主要 增长动力是什么?

### 特定行业的机会

#### 中国



##### 技术供应链

- 上游本地化
- 代工生产升级



##### 5G时代

- 手机和物联网(IoT)
- 组件
- 数据流量



##### 工业自动化

- 机器人
- 人工智能



##### 电动汽车

- 电池
- 原始设备制造商(OEM)/原始设计制造商(ODM)/品牌
- 自动驾驶

仅用于说明目的。非投资机会的仅有名单。资料来源:宏利投资管理,2021年7月。

#### 印度



##### 消费者

- 强大的消费者市场
- 农村消费增长



##### 工业

- 本地化和进口替代的潜能
- 中国+1战略



##### 技术

- 外包信息技术服务的领导者



##### 房地产

- 城市化



##### 能源<sup>2</sup>

- 推动可再生能源,提供清洁、经济、可靠的能源



##### 医疗保健<sup>3</sup>

- 制药业的增长
- 全球最大的非专利药物供应商

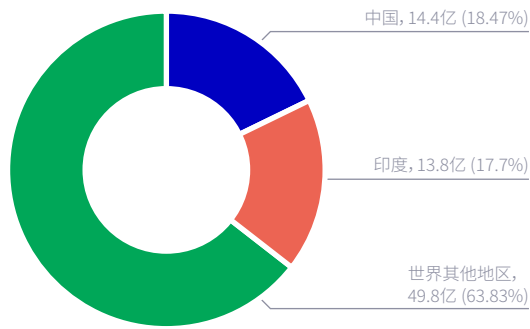
仅用于说明目的。非投资机会的仅有名单。资料来源:宏利投资管理。

<sup>2</sup>印度品牌权益基金会:印度可再生能源产业,更新于2021年12月17日。

<sup>3</sup>印度品牌权益基金会:印度制药业,更新于2021年12月17日。

## 有利的人口统计

### 人口最多的两个国家<sup>4</sup>

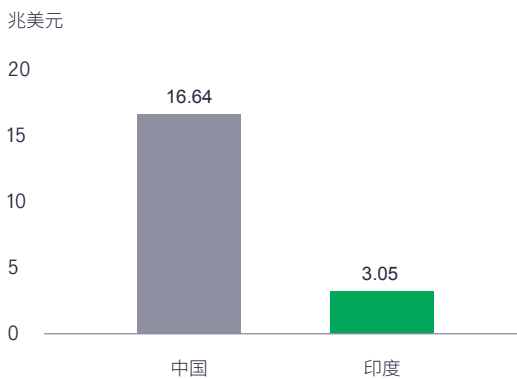


### 年龄中位数<sup>4</sup>

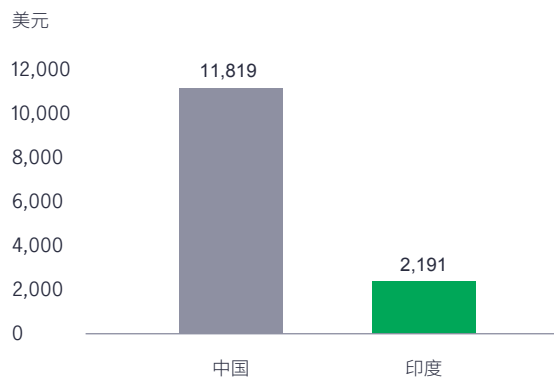
中国：38岁      印度：28岁

资料来源：“世界人口 (2020年和历史)”，中国人口，印度人口-世界计量器，截至2020年7月1日的数据：<https://www.worldometers.info/world-population/>，<https://www.worldometers.info/world-population/china-population/>，<https://www.worldometers.info/world-population/india-population/>。据联合国经济和社会事务部人口司估计。世界人口展望：2019年修订版。

### 国内生产总值(GDP) 2021<sup>5</sup>



### 2021年人均国内生产总值<sup>5</sup>



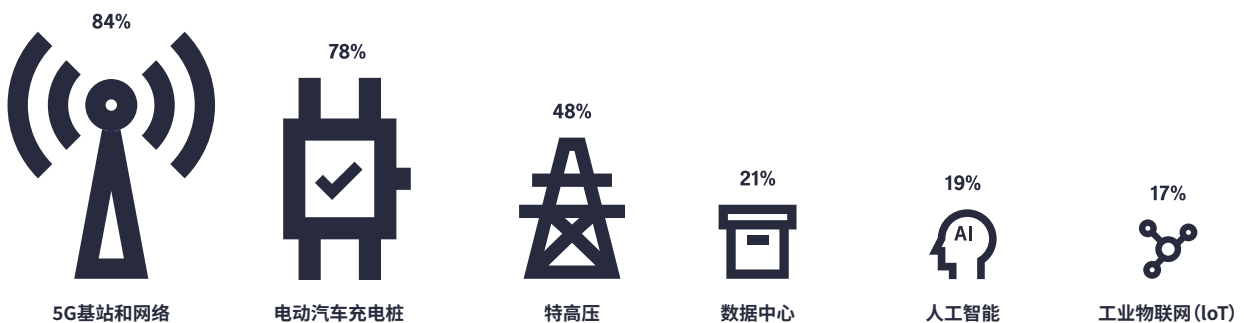
<sup>5</sup>国际货币基金组织：世界经济展望数据库，2021年4月，世界经济展望数据库：国际货币基金组织

## 中国的“新基础设施”和印度的“印度制造”计划

### 中国的“新基础设施”将以科技为主导

中国将把固定资产的投资增加。从旧基础设施优化升级到新基础设施，目的是在中期内提高生产率和自动化升级。

### 2019-2021E年新基础设施资本支出复合年增长率 (%)



高盛集团复合年均增长率：复合年均增长率

资料来源：高盛投资研究所，IBES，截至2020年4月

上述信息可能包含关于未来事件、目标、管理纪律或其他预测。

有关未来事件的预测，无法保证该事件将会发生，实际结果可能与预测不符。

## “印度制造”计划

- 印度的基础设施发展和制造业发展具有很大的潜能把印度打造为全球商业中心。
- 具有全球工资竞争力和年轻人口劳动力的优势。

## 重点行业

- 汽车
- 汽车部件
- 航空
- 生物技术
- 化学品
- 建设
- 国防制造业
- 电机
- 电子系统
- 食品加工
- 信息技术 (IT) 和业务流程管理 (BPM)
- 皮革
- 媒体和娱乐
- 采矿
- 石油和天然气
- 制药
- 港口和航运
- 铁路
- 可再生能源
- 道路和公路
- 太空
- 纺织品和服装
- 火力发电
- 旅游和招待
- 保健

资料来源:印度制造, 2021年- <https://www.makeinindia.com/about>, <https://www.makeinindia.com/sectors>. 仅用于说明目的。非投资机会的仅有名单。

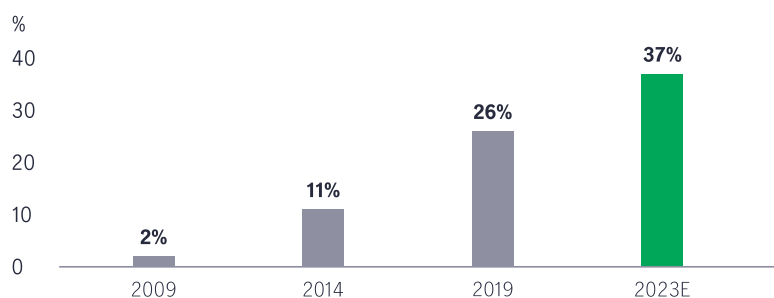
## 消费和消费能力持续增长

### 中国

- 在线消费的势头势不可挡。在未来五年, 三线及四线城市将成为推动在线零售渗透率的主要增长动力。
- 预计于2023年底, 在线零售将进一步刺激和满足新的需求, 渗透率将达到零售总额的37%。

资料来源:中国国家统计局, 瑞士信贷, 截至2020年5月。  
上述信息可能包含关于未来事件、目标、管理纪律或其他预测。  
有关未来事件的预测, 无法保证该事件将会发生, 实际结果可能与预测不符。

### 中国的在线零售渗透率



### 印度

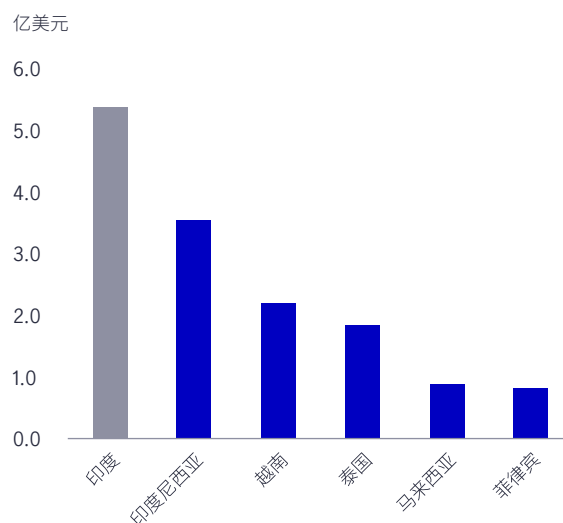
- 农村消费的增长预计将强劲推动印度的消费市场。随着后疫情时代经济增长的反弹, 非必需消费品行业将会继续表现亮眼, 如耐用消费品、电子产品和汽车等非必需消费品的销量将会增加<sup>6</sup>。

资料来源:国际货币基金组织, 媒体文章、公司、, Investec Securities research, 截至2018年1月。备注:包括截至2018年1月的空调、冰箱和洗衣机的市场规模估计。

<sup>6</sup>资料来源:宏利投资管理, 2021年7月;宏利投资管理 - 2021年展望:印度股票, 2021年2月。

上述信息可能包含关于未来事件、目标、管理纪律或其他预测。  
有关未来事件的预测, 无法保证该事件将会发生, 实际结果可能与预测不符。

### 大型耐用消费品市场规模



# 无后顾之忧投资于符合回教教法基金

- 我们将不会投资于金融股,降低了减少杠杆措施所带来的担忧。
- 我们主要通过两个层面进行财务比率筛选,即根据业务活动和财务比率进行分析,筛选并投资于拥有较强资产负债表和流动比率高的公司。



## 提供免费保险予宏利回教PRS黄金亚洲基金成员\*

### 高达300万令吉的回教团体个人意外(GPA)保障

GPA takaful是一项回教计划,旨在为宏利回教PRS 黄金亚洲积极的成员提供回教保险。如果成员因暴力、意外、外部和可见性事件而受伤、伤残或死亡,其最高赔偿额为300万令吉。

所有成员(无论是自付还是雇主代表雇员支付)都有资格享受免费保障。

以上信息仅用于通知会员。其中所述的利益受总保单的所有条款和条件所约束,其副本可在宏利投资管理(马)有限公司总部查看。

由Zurich General Takaful Malaysia Berhad承保 201701045981 (1260157-U)。

\*须符合条款与规则。

## 我们拥有多元资产投资的实力

 **60**  
名投资专业人士

 **25+**  
年以上的多元资产投资经验

 **\$169.7B**  
管理资产1687亿美元\*\*

备注:所有资产管理规模均以美元(USD)的公允价值计算;截至2021年6月30日的资产管理规模和多年经验。

\*\*资产管理规模包括所有资产配置、指数和负债驱动投资(LDI)资产447.7亿美元投资于MAST以外的其他宏利投资管理策略。

资料来源:宏利投资管理公司,2021年6月30日。

## 主要基金资讯

<b>基金名称</b>	宏利回教PRS黄金亚洲基金(“本基金”)
<b>提供者</b>	宏利投资管理(马)有限公司 200801033087 (834424-U)
<b>基金类别</b>	基金中的基金(回教)
<b>基础货币</b>	令吉
<b>投资目标</b>	通过投资于回教集体投资计划组合, 达至资本增长。
<b>成员概况</b>	本基金适合以下成员: <ul style="list-style-type: none"><li>• 寻求把重点投资于中国和印度市场, 以获取资本增长;</li><li>• 拥有长期投资期限;</li><li>• 寻求强制性退休计划以外的额外退休储蓄*计划;</li><li>• 法律上没有义务为强制性退休计划供款;</li><li>• 有意为其员工出资的雇主, 具有上述特征; 和/或</li><li>• 寻求投资符合回教教法的投资</li></ul> *请注意, 本基金并无资本担保也无资本保障, 因此, 成员的资本将不受担保及保障。
<b>投资政策和策略</b>	为实现其投资目标, 本基金将投资至少95%的净资产净值于中国和印度市场的回教集体投资计划组合, 旨在通过两大市场的敞口提供资本增长。本基金将投资至少两(2)个回教集体投资计划, 投资目标与本基金类似。  基金的剩余资产净值将投资于回教流动资产, 如现金、回教货币市场工具、一般投资账户和/或回教存款。  本基金采取被动策略, 在本基金投资的回教集体投资计划中平均分配本基金的资产净值。本基金的投资组合将不时受到密切监督和重新平衡, 以确保本基金的资产按照其规定的资产配置进行配置。
<b>业绩基准</b>	50%富时中国回教指数+ 50% Nifty 回教 25 指数 备注: 综合业绩基准为基金的资产配置提供了一个平衡的衡量标准, 基金可以将至少95%的基金资产净值投资于中国和印度市场的回教集体投资计划组合。以上业绩基准仅供投资业绩比较参考。本基金的风险状况与此绩效基准的风险状况不同。有关业绩基准的资料, 请浏览: <a href="http://www.manulifeim.com.my">www.manulifeim.com.my</a>
<b>首次献售价</b>	C级别单位: RM0.5000 (每单位)
<b>首次献售期</b>	从2022年2月14日至3月6日, 为期21天
<b>销售费</b>	C级别单位: 高达每单位资产净值的3.00%
<b>年度管理费</b>	C级别单位: 每年高达本基金资产净值的1.80%
<b>年度信托费</b>	C级别单位: 每年占本基金资产净值的0.025%。年度托管费用不包括海外托管费用和收费(如有任何)。
<b>最低首次投资额</b>	100令吉或供应商不时决定的其他较低金额。
<b>最低附加投资额</b>	100令吉或供应商不时决定的其他较低金额。
<b>派发政策</b>	派发收益, 为偶发状况, 如有任何, 将自动再投资并作为基金的额外单位分配。 备注: 详情请参阅基金披露文件。
<b>财年结束日期</b>	7月31日
<b>冷静期</b>	您有权在基金供应商收取您的申请表格后的六(6)个工作日内要求撤回投资。

### 免责声明:

上述讯息未经马来西亚证券委员会(SC)审查, 并受到此处所述的相关警告、免责声明、资格要求或条件和规则的限制。投资前, 建议投资者阅读和理解志期2022年2月14日的宏利回教PRS NESTEGG基金系列的资料备忘录内容及所有相关产品特点资讯表(统称“发售文件”), 有关资料可在我们的办事处或网站索取。有关发售文件已向马来西亚证券委员会(SC)注册, 但有关注册并不等于或代表证券委员会推荐或认可该产品。投资单位信托基金、批发基金及/或私人退休金计划都会涉及一定的风险。单位信托基金、批发基金及/或私人退休金计划投资所涉及的风险有利率波动风险、外汇或货币风险、国家风险、政治风险、信贷风险、违规风险、交易对手风险、目标基金经理风险、流动性风险和利率风险。欲了解更多此基金的风险, 请参阅发售文件的风险因素部分。基金单位价格与投资回酬将有起有落。投资者应比较并考量所涉及的费用, 收费和成本。如果对要采取的行动有疑问, 建议投资者先进行自我的风险评估以及咨询专业顾问。

本基金的基准是Nifty 回教 25指数(“指数”), 该指数用作投资表现比较的参考。NSE INDICES LIMITED从事各种股票指数的开发、构建、编制、计算和维护业务。NSE INDICES LIMITED与基金经理之间的关系仅限于授予使用指数的某些商标和商品名称的权利, 这些商标和商品名称与该指数相关数据的使用有关。该指数由NSE INDICES LIMITED确定、组成和计算, 而无考虑基金经理。NSE INDICES LIMITED没有义务在确定、编制或计算指数时考虑基金经理的需要。NSE INDICES LIMITED不保证指数或其中包含的任何数据的准确性和/或完整性, 且不对其中的任何错误、遗漏或中断承担任何责任。NSE INDICES LIMITED不对基金经理或任何其他个人或实体使用指数或其中包含的任何数据所获得的结果做出任何明示或暗示的保证。NSE INDICES LIMITED不作任何明示或暗示的保证, 并明确否认对该指数或其中包含的任何数据的适销性或适用于特定目的或用途的所有保证。在不限制上述任何规定的情况下, NSE INDICES LIMITED明确否认对任何第三方因使用指数或其中包含的任何数据而产生的任何损害或损失承担任何和所有责任, 包括任何和所有直接、特殊、惩罚性、间接或后果性损害(包括利润损失), 即使已被告知可能发生此类损害的可能性。

若中英版本内容有异, 概以英文版本为准。